戦略計画立案ワークシート

クラブ名：２７３０ジャパンカレントロータリーＥクラブ

１　クラブの現状

（１）クラブの特徴

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 長　所 | 短　所 | その他 |
| оネット環境があればどこでも例会に参加可能  о文書がネット上にあり、いつでも閲覧可能  о居住地が限定されない | о会員同士で顔を合わせる機会が少ない  оサーバーダウンによる例会実施不可のリスクあり  о殆どの会員が経営者でないため、費用負担は鬱屈 | о居住地が分散（海外含む）  ο創立されて４年目 |

（２）地域社会に存在する機会や課題

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 機会（新会社やビジネス、増えている人口層等） | 課題（経済の悪化、競合する団体等） | その他 |
| о例会へのメーキャップが増加傾向（認知度の向上）  о社会環境の変化（ネット社会の進展、働き方改革等） | о従来型クラブとＥクラブの区別が消滅（長所が漸減） | о他クラブからの移籍 |

２　クラブは何を目指しているか

（１）クラブが目指す未来像の主な特徴（会員数、会員維持率、地元と海外のプロジェクトのバランス、ロータリー財団への支援）

|  |
| --- |
| 多様な地域から集まる会員の強み（各地域の生活環境や特色等）を活かした魅力ある例会の実施 |

（２）ビジョン声明（クラブを際立たせるような表現：地域において最も国際性のある奉仕クラブとなること　等）

|  |
| --- |
| 世界中に会員がいるグローバルクラブ |

３　どのように目標を達成できるか（年次目標）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 長期的優先事項 | 現状 | 年次目標 | 達成時期 | 必要な要素、資源、財源等 | 担当委員会 |
| ①会員増強　【２０２０年：３０名】 | ２３名 | о会員純増１名以上 | 年度末 | о会員からの紹介活動 | 会員増強 |
| ②例会出席率【年間１００％の達成】 | ９０％ | о前年度以上の例会出席率の達成 | 年度末 | о会員別例会出席予定日の把握 | クラブ管理運営 |
| ③例会場の視認性向上と脆弱性解消 | － | о例会場記載内容等の見直し案作成 | 年度末 | о他地区Eクラブの例会場調査他 | 例会ＰＧ、公共 |
| ④クラブ創立５周年事業の実施 | － | о地区内・外クラブ記念事業へ参加 | 都度 | о必要性の周知と情報共有 | クラブ管理運営 |